

Pressemitteilung

meetago in a nutshell

Die meetago group betreibt mit meetago.com eines der führenden europäischen Buchungsportale für Einkauf und Vertrieb von MICE-Leistungen. Die Plattform vereinfacht Auswahl-, Angebots- und Buchungsprozesse radikal und digitalisiert sie vollständig. Heute gelten die innovativen Procurement- und Bookinglösungen des 2002 gegründeten Unternehmens branchenweit als Industriestandard. Unternehmenskunden schätzen Transparenz, Vergleichbarkeit und Effizienzgewinne bei Buchung und Beschaffung sowie die Auswahl zwischen weltweit mehr als 100.000 Tagungshotels. Hotelpartner profitieren vom großen Volumen an Requests for Proposals (RFPs), der hohen Conversion Rate bei Angebotsanfragen und der daraus resultierenden Vertriebseffizienz. Veranstaltungsplaner nehmen darüber hinaus auch gerne den Tagungsservice der meetago group in Anspruch, der bei Hotelauswahl, Raumkonfiguration und organisatorischen Details auf Anfrage unterstützt.

Durch die konsequente Fokussierung auf eine intelligente Integration der Einkaufs-, Planungs- und Buchungsprozesse in die Systemlandschaften ihrer Kunden hat die meetago group schon früh die Marktführung im deutschsprachigen Europa übernommen und baut sie mit den Marken meetago® und tagungshotel.com® stetig aus. Das in Troisdorf ansässige Unternehmen beschäftigt ein Team mit über 40 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen aus zehn Nationen und bündelt auf seiner Plattform jährlich ein vermitteltes Anfragevolumen von über 500 Millionen Euro. Damit ist meetago nicht nur eines der stärksten Buchungsportale für Tagungen und Gruppenübernachtungen in Zentraleuropa, sondern zählt auch zu den wenigen Anbietern, die sämtliche Buchungen über die eigene Plattformtechnologie abwickeln.

Presseanfragen

meetago group
Kommunikation
Frank Sträter
Junkersring 5
53844 Troisdorf

fon 0228 854475 160
mail frank.straeter@meetago.com