

Pressemitteilung / Veranstaltungshinweis

MICE Corporate Forum rückt Künstliche Intelligenz in den Fokus

Troisdorf, 19.11.2025 – Was leistet Künstliche Intelligenz heute, was bewegt sie morgen im Einkauf und Vertrieb von MICE-Leistungen? Antworten finden Einkäufer und Hoteliers am 22. Januar 2026 beim MICE Corporate Forum in Frankfurt am Main. Von meetago 2014 ins Leben gerufen, beleuchtet das MICE Corporate Forum 2026 den aktuellen Innovationszyklus aus der Perspektive von Hotellerie, Corporates und Tech-Branche. Hoteliers reden Klartext mit Blick auf Technologie, Vertrieb und Erwartungen. Expertinnen aus der Automobil-, Finanz- und Logistikbranche geben Einblick in Beschaffung, Prozesse und Pain Points. Innovationstreiber meetago, hivr.ai und MEETA-X erläutern Trends, Tücken und Chancen Künstlicher Intelligenz und werden auch verraten, was bei Distribution und Payment in der Pipeline ist. meetago hat in über 20 Jahren den Industriestandard der MICE-Branche definiert. Mit seinem Fokus auf Agentic AI, intelligente Zahlungslösungen und SaaS setzt das Unternehmen einmal mehr neue Maßstäbe in der MICE-Welt. Das MICE Corporate Forum findet am 22.1.2026 im Scandic Frankfurt Museumsufer statt. Check-In und Welcome 8.30 – 9.15 Uhr, Beginn um 9.30 Uhr, Ausklang mit Drinks, Dialog & Perspektive 16.30 -17.30 Uhr.

Über meetago

Die meetago group betreibt mit meetago.com eines der führenden europäischen Buchungsportale für Einkauf und Vertrieb von MICE-Leistungen. Die Plattform vereinfacht Auswahl-, Angebots- und Buchungsprozesse radikal und digitalisiert sie vollständig. Heute gelten die innovativen Procurement- und Bookinglösungen des 2002 gegründeten Unternehmens branchenweit als Industriestandard. Unternehmenskunden schätzen Transparenz, Vergleichbarkeit und Effizienzgewinne bei Buchung und Beschaffung sowie die Auswahl zwischen weltweit mehr als 100.000 Tagungshotels. Hotelpartner profitieren vom großen Volumen an Requests for Proposals (RFPs), der hohen Conversion Rate bei Angebotsanfragen und der daraus resultierenden Vertriebseffizienz. Veranstaltungsplaner nehmen darüber hinaus auch gerne den Tagungsservice der meetago group in Anspruch, der bei Hotelauswahl, Raumkonfiguration und organisatorischen Details auf Anfrage unterstützt.

Durch die konsequente Fokussierung auf eine intelligente Integration der Einkaufs-, Planungs- und Buchungsprozesse in die Systemlandschaften ihrer Kunden hat die meetago group schon früh die Marktführung im deutschsprachigen Europa übernommen und baut sie mit den Marken meetago® und tagungshotel.com® stetig aus. Das in Troisdorf ansässige Unternehmen beschäftigt ein Team mit über 40 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen aus zehn Nationen und bündelt auf seiner Plattform jährlich ein vermitteltes Anfragevolumen von über 500 Millionen Euro. Damit ist meetago nicht nur eines der stärksten Buchungsportale für Tagungen und Gruppenübernachtungen in Zentraleuropa, sondern zählt auch zu den wenigen Anbietern, die sämtliche Buchungen über die eigene Plattformtechnologie abwickeln.

Presseanfragen

meetago group
Kommunikation
Frank Sträter
Junkersring 5
53844 Troisdorf

fon 0228 854475 160
mail frank.straeter@meetago.com